Lehdistötiedote 5.7.2023
OKRA-osasto E57

PIHVIKARJALIITTO

Pihviä tuottajaorganisaatiolla?

Suomessa ei vielä ole naudanlihan tuottajaorganisaatiota, mutta sellainen voisi tuoda lisää yhteistyö- ja neuvottelumahdollisuuksia emolehmä- ja lihanautatiloille. Tuottajaorganisaation perustaminen edellyttää asiasta kiinnostuneiden yhteen saattamista sekä sopivan tuotteen, jolla lähteä liikkeelle. Erityisen tärkeää on, että tuottajayhteistyötä suunnittelevat tilat löytävät yhteisen sävelen toiminnan käynnistämiseksi.

Suomalaisessa maataloustuotannossa tarvitaan uusia menetelmiä tuottajien neuvotteluaseman ja maatilojen yleisen taloustilanteen parantamiseen. Tähän tarpeeseen vastaa *Pihvilihan tuottajaorganisaation perustaminen* -hanke, jossa selvitetään naudanlihan tuottajien kiinnostusta tuottajaorganisaatiota kohtaan ja luodaan työkalut, joita tuottajaorganisaation perustamiseksi tarvitaan. Hanke on Euroopan maaseuturahaston rahoittama.

Tuottajaorganisaatio on jonkin tietyn maataloustuotteen tuottajien itse perustama yhteenliittymä. Tavoitteena on yhdessä edistää maataloustuotteiden tuotantoa, esimerkiksi hankkia tuotantopanoksia yhdessä tai markkinoida tuotteita kuluttajille. Parhaimmassa tapauksessa tuottajaorganisaatio mahdollistaa maataloustuottajien neuvotteluaseman paranemisen tilojen välisellä yhteistyöllä, laajemman ja vakaamman aseman markkinoinnille ja toiminnan kehittämiselle, sekä esimerkiksi edistää neuvonnan ja koulutuksen avulla maataloustuottajien tiedonsaantia.

Miten tuottajaorganisaatio eroaa naudanliha-alan muista toimijoista?

Tuottajaorganisaatioksi hyväksytylle yhteenliittymälle sallitaan tietyin ehdoin kilpailulainsäädännöllisiä poikkeuksia. Nämä voivat koskea esimerkiksi tuotantoa, myyntiä tai yhteisten varastointi-, käsittely- tai jalostuslaitosten käyttöä.

Tuottajien näkemyksiä pihvilihan tuottajaorganisaatiosta on hankkeessa kartoitettu valtakunnallisilla kyselyillä. Niiden perusteella kiinnostusta herätti eniten jäsenmäärältään laaja yhteenliittymä, joka monipuolisesti kattaisi ostettavia tuotantopanoksia sekä myytäviä tuotteita. Vientiä tavoitteleva tuottajaorganisaatio kiinnosti noin puolta vastaajista, samoin kuluttajaviestintää painottava toiminta. Vastauksissa toivottiin keinoja tuoda esiin hyviä puolia ja mahdollisuuksia kotimaisesta lihantuotannosta sekä positiivista viestintää myös kuluttajien suuntaan.

Tuloksista on havaittavissa varovaista kiinnostusta tuottajaorganisaatiota kohtaan, mutta koska asia on vielä uusi naudanlihantuotannon alalla, tarvitaan lisää tiedottamista ja opastusta.

Lisätietoa hankkeesta löytyy Pihvikarjaliiton verkkosivuilta sekä Facebookista nimellä Pihviä tuottajaorganisaatiolla? Löydät meidät myös Maaseutuverkostosta.

Yhteyshenkilö: hanketyöntekijä Jenni Naukkarinen, jenni.naukkarinen@pihvikarjaliitto.fi
Lisätietoja: tiedottaja Susanna Heikkinen, susanna.heikkinen@pihvikarjaliitto.fi, puhelin 040-588 1067

Pihviä tuottajaorganisaatiolla? on OKRA-maatalousnäyttelyssä **osastolla E57.**

MAASEUTU 2020

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin